



비엣젯항공 판매 여행사를 위한

라이브 스트리밍(라이브커머스) 가이드라인

1. 라이브 스트리밍 진행 빈도 기반 등급 및 정기 보상 정책

- 월 5회 진행: 3백만동 상당의 e바우처 또는 G2 국내선 항공권
- 월 10회 진행: 7백만동 상당의 e바우처 또는 G2 국내선 항공권
- 월 15회 진행: 1,100만동 상당의 e바우처 또는 단거리 국제선(7시간 이하) G2 항공권
- 비교: 라이브 스트리밍 진행 자격을 갖추고 빈도 규정을 준수할 경우에만 실행 한다.

라이브 스트리밍 등록 및 일정 승인 절차

- 분기마다 한 번씩 라이브 스트리밍 등록을 실행한다.
- 각 라이브 스트리밍 세션마다 KPI 집계를 위해 라이브 세션 전후로 링크와 예시 이미지를 전송해야 한다.

KPI 작성 및 보상(리워드) 심사 방법

- 여행사는 각 라이브 스트리밍 세션 후 보고서 (링크 + 설명 이미지 + 상호작용 결과)를 보고서 링크로 전송한다.
- 비엣젯항공은 보상 검토를 위해 매월 25일에 KPI를 집계한다.
- 보상 결과는 다음 달 5일에 공식 이메일을 통해 발표된다.

라이브 스트리밍 평가 기준

평가사항	요구되는 수준	비고
각 라이브 스트리밍 세션의 시간	30분 이상	항상 비엣젯항공 콘텐츠를 포함
주제 관련 콘텐츠	방송 콘텐츠의 70% 이상 내용이 비엣젯항공 제품 및 프로모션 관련 사항	브랜드 지침을 준수
이미지 및 오디오 품질	10점 만점 중 7점 (비엣젯항공 평가 기준)	깨끗하고 투명한 배경, 상품 포함, 다른 브랜드 로고 미포함.

2. KPI 및 인센티브

효과 수준	기준	추가보상
기본 수준 (요구 사항 충족)	조회수 1,000 이상, 상호작용 100 이상	20만동 바우처 추가; 10% 추가 할인 코드
보통 수준 (좋음)	조회수 3,000 이상, 상호작용 300 이상	50만동 바우처 추가; 20% 추가 할인 코드
우수 수준 (바이럴)	조회수 8,000 이상, 상호작용 1,000 이상	300만동 바우처 추가; 40% 추가 할인 코드

3. 라이브 스트리밍 에이전트를 위한 비엠펙항공 지원

3.1 독점 프로모션 코드

- 비엠펙항공은 라이브 스트리밍 동안 항공권을 예약하는 고객에게 라이브 스트리밍 여행사 전용 10%~50% 할인 코드를 제공 한다.
- 각 여행사는 라이브 스트리밍 빈도에 따라 주당 3~5개의 서로 다른 프로모션 코드를 제공 받는다.

3.2 선물 및 브랜드 상품

비엠펙항공은 라이브 스트리밍을 위한 브랜드 지원 패키지를 제공.

포함 항목:

- MC 또는 라이브 스트리밍 진행자를 위한 비엠펙항공 티셔츠
- 미니게임(퀴즈) 상품으로 사용할 비엠펙 곰인형, 모형비행기, 에코백
- 배경 장식 세트(곰인형/굿즈 등)
- 라이브 스트리밍 프레임(온라인 템플릿)

장비 및 공간 준비

권장 녹음 장비:

- 스마트폰, 마이크, 백색 원형 링 조명 및 인터넷 연결: 업로드 속도 ≥ 10 Mbps
- 공간: 깔끔하며 비엠펙항공 상품 디스플레이
- 목표: 선명한 이미지, 깔끔하고 전문적인 음향 및 조명, 자연이나 꾸밈 없는 통신망 그리고 브랜드 아이덴티티 표현.

이미지 및 오디오 규정

지켜야 할 사항:

- 비엳젯항공 티셔츠를 착용
- 깔끔한 배경에 비엳젯항공 배너/로고를 배치
- 쾌활하고 친근한 에너지를 유지.
- #Vietjet #VietjetLive #BaylaThichngay 필수 해시태그

금지 사항:

- 민감한 주제(정치, 종교, 경쟁 항공사 티켓 가격)에 대해 언급하지 않는다.
- 저작권이 있는 음악을 재생하지 않는다.
- 시끄럽거나 조명이 좋지 않은 환경에서 라이브 스트리밍하지 않는다.
- 다른 항공사나 브랜드의 로고를 사용하지 않는다.

방송 효율성을 높이는 팁:

- 몰입감을 높이기 위해 실제 여행의 작은 슬라이드 사진을 준비하거나 적절한 이미지를 뒷배경으로 설정 한다. (예: 공항 사진, 좌석, 식사)
- 비엳젯항공을 이용했던 고객 1명을 초대하여 실제 경험을 공유한다. (2~3분).
- 작은 미니게임을 포함한다: "비엳젯항공 신규 취항지 1곳의 이름을 가장 빨리 댓글로 남기는 사람에게 여행사에서 50,000 VND 할인 바우처를 드립니다!"

